



212 avenue amiral Jaujard
83000 TOULON
Téléphone : 04 98 00 15 15



Baccalauréat STMG



Sciences et Technologies du
Management et de la Gestion



Spécialité
Mercatique

UNE FORMATION COMPLETE
avec de réels débouchés scolaires,
universitaires et professionnels



Contact : pascale.gicquel@ac-nice.fr

Marketing / Mercatique



Le Programme

6 GRANDS THEMES

- ▶ **Les bases de la mercatique :** permettent de définir le concept.
- ▶ **Analyser le marché :** déterminer le niveau de l'offre et de la demande sur n'importe quel marché.
- ▶ **Construire l'offre :** concevoir un produit qui corresponde aux attentes des consommateurs.
- ▶ **Communiquer l'offre :** choisir les moyens de communication adaptés à la cible pour attirer le client et provoquer l'acte d'achat.
- ▶ **Distribuer l'offre :** anticiper, créer et proposer une offre commerciale au sein d'unités commerciales physiques ou virtuelles.
- ▶ **Contrôler l'action mercatique :** vérifier son efficacité à l'aide d'indicateurs de performance et mettre en place des actions correctrices si nécessaire.



Les horaires :

Enseignements	Classe terminale Horaire de l'élève
Économie-droit	4 h
Management des organisations	3 h
Philosophie	2 h
Mathématiques	2 h
Langues vivantes 1 et 2	5 h
Histoire et géographie	2 h
Éducation physique et sportive	2 h
Mercatique	6 h
Accompagnement personnalisé	2 h



La poursuite d'études :

Ce baccalauréat prépare à la **poursuite d'études supérieures** :

LES BTS : Négociation Relation Client, Management des Unités Commerciales, Commerce International, Banque, Assurance, Professions Immobilières, Publicité, etc

LES DUT : Techniques de Commercialisation, Gestion des Entreprises et des Administrations

LICENCES : Économie, droit, gestion

LES CLASSES PREPARATOIRES aux écoles de commerce

Voie de recours et d'excellence

VOIE DE RECOURS :

Les nouvelles matières abordées, permettent aux élèves en difficulté de repartir sur de nouvelles bases. L'enseignement basé sur la technologie différencie clairement notre filière de celle de la voie générale. Ce qui permet à de nombreux élèves de reprendre goût aux bons résultats et aux études.

VOIE D'EXCELLENCE :

Le bac MERCATIQUE est aussi une voie d'excellence, il ne vous ferme aucune porte, selon votre dossier et votre niveau vous continuerez vos études afin d'atteindre un niveau universitaire (Licence, Master, Doctorat). Nous avons de nombreux exemples d'élèves qui ont intégré des classes préparatoires aux grandes écoles afin de préparer les concours de recrutement des écoles de commerce.



QUALITES REQUISES :

Le futur bachelier mercatique doit :

- Avoir le goût de la communication ;
- Etre intéressé par les Technologies de l'Information et de la Communication
- Etre rigoureux et méthodique ;



LES ATOUTS :

- Connaissance des principes de base de la gestion d'une entreprise, indispensable pour créer ou gérer son entreprise ;
- Des études concrètes car orientées sur les organisations (entreprises, associations...)
- De nouvelles matières (économie / management / droit) ;



VOIE D'ACCES :

L'accès à la terminale MERCATIQUE se fait après la 1ère STMG.

